



Sehr geehrte Damen und Herren,

»...Geschichten helfen Kindern einzuschlafen und Erwachsenen aufzuwachen ...« (*Jorge Bucay*) – eine treffende Beschreibung für die Kommunikation mit Storytelling. Nach dem ersten Beitrag von Dr. *Hannah Milling* im Februar, erfahren Sie mit diesem Newsletter, wie aufmerksames Zuhören einer Geschichte unwillkürlich Suchprozesse auslösen und ein Umdenken provozieren kann. In unserem Interview verrät Ihnen unsere Autorin wertvolle Empfehlungen zur professionellen Umsetzung dieser Konfliktarbeit.

Die Kommunikation steht auch im Mittelpunkt jeder innerbetrieblichen Wirtschaftsmediation. Wie sind Konflikte innerhalb der Ziele, Strukturen und Abläufe eines Unternehmens zu klären? Unser Autor *Kurt Faller* erläutert die dazu notwendigen Kooperationsprozesse von Führungskräften und Mediatoren.

Die Ausbildungsangebote der Hochschulen entwickeln sich weiter. Lesen Sie unsere aktualisierten Übersichten mit Informationen über die Aus- und Weiterbildungsangebote der Hochschulen und die unterschiedlichen Angebote für Finanzierungshilfen des Bundes und der Länder.

Wie steht es um die Konfliktkultur in Unternehmen? Im Rahmen einer aktuellen Untersuchung bittet die Kölner Forschungsstelle für Wirtschaftsmediation um Ihre Unterstützung durch die Teilnahme an ihrer Umfrage zu einem neuen Streitkulturindex.

Die Diskussion um das neue Verbraucherstreitbeilegungsgesetz ist in vollem Gange. Wir haben verschiedene Stellungnahmen für Sie zusammengestellt.

Außerdem empfehlen wir Ihnen weitere Veranstaltungen in den nächsten Monaten, an denen Sie auch uns treffen können. Wir freuen uns auf Ihren Besuch – auf unserer Webseite oder auf einer der kommenden Tagungen und Kongresse.

Mit herzlichen Grüßen aus Berlin
Ihre Anna Metzner & Ihr Redaktionsteam

Die Themen im Überblick

- > [Storytelling in Mediation und Beratung mit Interview](#)
- > [Unternehmen und ihre Führungskräfte in der Mediation](#)
- > [Mediation – Ausbildungsangebote an Hochschulen](#)
- > [Finanzierungshilfen für Weiterbildung](#)
- > [Befragung der Kölner Forschungsstelle für Wirtschaftsmediation](#)
- > [Stellungnahmen zum neuen Verbraucherstreitbeilegungsgesetz](#)
- > [Kongresse in Düsseldorf, Frankfurt, München und Nürnberg](#)
- > [Empfehlung: Lesen Sie »Konflikte fordern uns heraus«](#)

Praxis

Storytelling in Mediation und Beratung mit Interview



Können Geschichten im professionellen Einsatz von Mediation, Konfliktarbeit, Organisations- oder Personalberatung auch zum Umdenken provozieren, Orientierung geben und eine nachhaltige Wirkung entfalten? Lesen Sie hier Teil 2 des Fachartikels und ein Interview mit wertvollen Empfehlungen der Autorin.

► [Weiterlesen](#)

Unternehmen und ihre Führungskräfte in der Mediation



Wie kann die innerbetriebliche Wirtschaftsmediation von den verantwortlichen Führungskräften und Mediatoren für die beteiligten Konfliktparteien und die Organisation zielführend bewältigt werden? Empfiehlt sich eine Fach- und Feldkompetenz der Mediatoren?

► [Weiterlesen](#)

Mediation – Ausbildungsangebote an Hochschulen



In welcher Form bieten Universitäten und Hochschulen Ausbildungen oder Weiterbildungen zum Mediator oder zur Mediatorin an? Die Kriterien und Inhalte der unterschiedlichen Angebote sind für Interessenten auf den ersten Blick nicht leicht zu durchschauen.

Lesen Sie ► [hier](#) alle aktuellen Informationen in einer Übersichtstabelle mit aktuellen Links und Kontakten.

Finanzierungshilfen für Weiterbildung



Bund und Länder beteiligen sich mit zahlreichen Programmen an den Kosten für berufliche Weiterbildungen. Einen aktuellen Überblick über Prämiegutscheine, Weiterbildungssparen, Stipendien und Bildungsschecks erhalten Sie in unserer Übersicht.

► [Weiterlesen](#)

Sprachbilder und Metaphern in der Mediation



Metaphern, Vergleiche, Fabeln, Parabeln und Geschichten unterstützen Medianten und Mediatoren bei der gemeinsamen Lösungssuche. Mit zahlreichen Dialogbeispielen und Formulierungshilfen zeigt dieses Fachbuch von *Brigitte* und *Ernst Spangenberg*, dass Mediation durchaus ernst, gleichzeitig aber auch humorvoll gestaltet werden kann.

► [Zur kostenlosen Leseprobe](#)

Befragung der Kölner Forschungsstelle für Wirtschaftsmediation



Wissenschaftliche Analyse vom Umgang mit Streit und Konflikten in Unternehmen: Die Forschungsstelle für Wirtschaftsmediation an der Hochschule Köln bittet Sie an einer Befragung zu einem neu konzipierten Streitkulturindex bis zum 27. März teilzunehmen.

► [Weiterlesen](#)

Stellungnahmen zum neuen Verbraucherstreitbeilegungsgesetz



Nach der Veröffentlichung des Referentenentwurfs für ein neues Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBGE) hat die Diskussion über eine angemessene Umsetzung der ADR-Richtlinie begonnen. Informieren Sie sich über die ersten Stellungnahmen der beteiligten Verbände und Stellen.

► [Weiterlesen](#)

Spektrum der Mediation - Schnupperabonnement



Testen Sie 2 Ausgaben der Zeitschrift »Spektrum der Mediation« zum Einstiegspreis von insgesamt nur 12 Euro und sparen Sie 50 Prozent gegenüber dem Einzelkauf. Das Abonnement endet automatisch nach zwei Ausgaben.

► [Zum Schnupperabonnement](#)

Kongresse in Düsseldorf, Frankfurt, München und Nürnberg



Für Ihre Weiterbildung: In unserer Vorschau erhalten Sie Informationen über die wichtigsten Kongresse und Mediationstagungen der nächsten Wochen in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München und Nürnberg.

► [Weiterlesen](#)

Empfehlung: Lesen Sie »Konflikte fordern uns heraus«



Das Grundlagenbuch »Konflikte fordern uns heraus« von den Wegbereitern der Mediation, *Jack Himmelstein* und *Gary Friedman*, wird in einer aktuellen Rezension auf dem Fachportal »Socialnet« vorgestellt.

► [Weiterlesen](#)

Mediation aktuell auf Facebook und Twitter



Immer aktuell: Informieren Sie sich mit unseren Nachrichten, interdisziplinären Beiträgen, Zitaten, Videos und Diskussionen in den Bereichen Mediation, Beratung und Kommunikation. Folgen Sie uns auf ► [Facebook](#) und ► [Twitter](#).

Impressum

Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Hanauer Landstraße 197
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 40 58 94 0
Telefax: +49 (0) 69 / 40 58 94 900
E-Mail: info@wm-verlag.de

Geschäftsführer: Klaudia Metzner, Anna Metzner, Dr. Günther Metzner

Registergericht: AG Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 33011
Umsatzsteueridentifikationsnummer gem. § 27 UStG: DE 114110152

Inhaltlich verantwortlich gem. § 55 Abs. 2 RStV
Anna Metzner
Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Hanauer Landstraße 197
60314 Frankfurt am Main