



Sehr geehrte Damen und Herren,

in diesen Tagen liefern wir unsere ersten drei neuen Publikationen aus dem Verlagsprogramm 2016 aus. »Storytelling«, »Auftragsklärung« und »Bürgerbeteiligung« sind die Kernthemen, mit denen sie sich befassen.

Gesellschaft und Wirtschaft stehen an der Schwelle zur vierten industriellen Revolution. Die zunehmende Digitalisierung und schnelle Vernetzung aller Branchen verändern nicht nur die Produktion, sondern auch unsere Führungs- und Arbeitsprozesse. Agile Methoden und Arbeitsweisen etablieren sich mit den ihnen eigenen Werten, Verhaltensweisen und Methoden. Ein Schwerpunkt ist die Arbeit in selbstorganisierten Teams ohne Einschränkung durch starre Regularien und Bürokratien. In diesen agilen Prozessen steckt jedoch das Potential einer Vielzahl von neuen Konflikten. Hier wird eine ausreichende Konfliktkompetenz dringend benötigt und von den Personalverantwortlichen auch abgefragt.

Für die Hilfestellung bei der Konfliktbearbeitung sind neben internen auch externe Mediatorinnen und Mediatoren mit ihrer besonderen Mediationskompetenz für die anstehenden »Changeprozesse« gefragt. So entstehen mit dem neuen Zeitalter von »Industrie 4.0« und »Wirtschaft 4.0« auch erfolgversprechende Märkte für unsere Dienstleistungsbranchen und neue Schwerpunkte in der Aus- und Weiterbildung. Wir verfolgen diese Entwicklung auf unserem Fachportal.

Anfang Juli erscheint die nächste Ausgabe (63) der führenden Fachzeitschrift »Spektrum der Mediation« unter dem Schwerpunkt »Gesundheit und Pflege – Macht Mediation gesund?«. Für Ihre Terminplanung in der zweiten Jahreshälfte informieren wir Sie über neue Veranstaltungen.

Weitere Berichte aus der Welt der konsensualen und außergerichtlichen Verfahren finden Sie auf unserem Fachportal.

Mit herzlichen Grüßen aus Verlag und Redaktion
Anna Metzner

Die Themen im Überblick

- > [Die Auslieferung beginnt: Unsere neuen Bücher](#)
- > [Agilität – Dynamik für erfolgreiche Kooperationen](#)
- > [Die Zukunft von Mediation und Beratung in der »Wirtschaft 4.0«](#)
- > [»Spektrum der Mediation« - Ausgabe 63 im Juli](#)
- > [Download der Einzelartikel von »Spektrum der Mediation«](#)
- > [Ihr Marketing in der »Spektrum der Mediation«](#)
- > [Vorschau: Deutscher Mediationstag in Jena](#)

Fachliteratur

Die Auslieferung beginnt: Unsere neuen Bücher



Wir freuen uns auf die neuen Ausgaben zusammen mit unseren Autorinnen und Autoren, Herausgeberinnen und Herausgebern: In diesen Tagen liefern wir die ersten drei Publikationen aus dem Verlagsprogramm 2016 aus. Informieren Sie sich hier.

► [Weiterlesen](#)

Praxis

Agilität – Dynamik für erfolgreiche Kooperationen



Welche wesentlichen Punkte zeichnen ein agiles Management aus? Was steht im Vordergrund von »Scrum« und welche Elemente der Mediation sind hier von wesentlichem Vorteil? Warum eignet sich ein mediatives Vorgehen besonders in Scrum-Teams? Lesen Sie die Empfehlungen unseres Autors Dr. Raimund Schwendner.

► [Weiterlesen](#)

Die Zukunft von Mediation und Beratung in der »Wirtschaft 4.0«



Management und Führungskräfte von Wirtschaftsunternehmen und ihre Berater erkennen den hohen Stellenwert eines professionellen Konfliktmanagements. Mediation aktuell im Gespräch mit Prof. Dr. *Rudi Wimmer* über die zukünftigen Chancen für Berater und Mediatoren.

► [Weiterlesen](#)

Anzeige

Neuerscheinung



Storytelling - Konflikte lösen mit Herz und Verstand

Eine Anleitung zur Erzählkunst mit hundertundeiner Geschichte

Hanna Milling

► [Produktinformation mit Leseprobe](#)

Anzeige

Neuerscheinung



Wo liegt das Problem?

So machen Sie ihr Team in 3 Stunden wieder arbeitsfähig

Karl Kreuser und Thomas Robrecht

► [Produktinformation mit Leseprobe](#)

Fachzeitschrift

»Spektrum der Mediation« - Ausgabe 63 im Juli



»Gesundheit und Pflege – Macht Mediation gesund?«

In wenigen Tagen erhalten Sie unsere neue Ausgabe der »Spektrum der Mediation« unter dem Schwerpunkt »Gesundheit und Pflege – Macht Mediation gesund?« - wie gewohnt mit zahlreichen Fachbeiträgen und Berichten aus Wissenschaft und Praxis.

► [Weiterlesen](#)

Fachzeitschrift

Download der Einzelartikel von »Spektrum der Mediation«



Ab sofort können Sie alle Beiträge der »Spektrum der Mediation« auf unserem Fachportal auch einzeln als PDF downloaden. Bestellen Sie hier.

► [Weiterlesen](#)

Fachzeitschrift

Ihr Marketing in der »Spektrum der Mediation«



Sind Sie ausgebucht oder haben Sie noch freie Kapazitäten für Ihre Dienstleistungen? Wir unterstützen Ihr Marketing einfach, schnell und preiswert mit unserem neuen Anzeigenformat: Porträtanzeigen in der größten deutschen Fachzeitschrift für MediatorInnen, BeraterInnen oder TrainerInnen. Sie mailen uns nur Text, Logo und Bild – wir übernehmen die Gestaltung.

► [Weiterlesen](#)

Neuerscheinung



Bürgerbeteiligung

Konzepte und Lösungswege für die Praxis

Herausgegeben von Christina Benighaus, Gisela Wachinger, Ortwin Renn

► [Produktinformation mit Leseprobe](#)

Veranstaltung

Vorschau: Deutscher Mediationstag in Jena



Unter dem Leitthema »Gegenwartsfragen der Mediation« veranstaltet die rechtswissenschaftliche Fakultät der Friedrich Schiller Universität Jena am 16. und 17.09.2016 ihren nächsten Mediationskongress 2016. Hier ein erster Blick auf das vielfältige Zweitages-Programm.

► [Weiterlesen](#)

Anzeige

Spektrum der Mediation - Jahresabonnement



Abonnieren Sie »Spektrum der Mediation«, die führende und auflagenstärkste Fachzeitschrift für Mediation und alternative Methoden des Konfliktmanagements zum günstigen Jahresabonnement von 40,- €.

»Spektrum der Mediation« fördert und unterstützt auch Ihre Fortentwicklung von Qualität.

► [Zum Jahresabonnement](#)

Social Media

Mediation aktuell auf Facebook und Twitter und Newsletter



Immer aktuell: Informieren Sie sich mit unseren Nachrichten, interdisziplinären Beiträgen, Zitaten, Videos und Diskussionen in den Bereichen Mediation, Beratung und Kommunikation. Folgen Sie uns auf ► [Facebook](#) und ► [Twitter](#).

Mit unserem monatlichen Newsletter erhalten Sie zusätzlich zuverlässig aktuelle Fachinformationen aus der Welt der konsensualen und außergerichtlichen Verfahren für Ihre Weiterbildung und Praxis.

► [Newsletter bestellen](#)

Impressum

Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Hanauer Landstraße 197
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 40 58 94 0
Telefax: +49 (0) 69 / 40 58 94 900
E-Mail: info@wm-verlag.de

Geschäftsführer: Klaudia Metzner, Anna Metzner, Dr. Günther Metzner

Registergericht: AG Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 33011
Umsatzsteueridentifikationsnummer gem. § 27 UStG: DE 114110152

Inhaltlich verantwortlich gem. § 55 Abs. 2 RStV
Anna Metzner
Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Hanauer Landstraße 197
60314 Frankfurt am Main