



Sehr geehrte Damen und Herren,

Geschichten erzählen ist eine der ältesten Traditionen in der Weitergabe von Erfahrungen und Weisheiten. Ihre Wirkkraft haben Berater, Coaches und Mediatoren wiederentdeckt und integrieren sie als wichtigen Bestandteil in ihren systemischen und narrativen Therapie- und Beratungsansätzen.

Wer also eine geeignete Geschichte im richtigen Moment erzählt, bewirkt ganz Erstaunliches. Geschichten können dabei helfen, Konflikte zu lösen.

Mit diesem Newsletter erhalten Sie eine Orientierung zum Thema Storytelling. Zusammen mit unserer Autorin *Hanna Milling* hoffen wir, auch Sie fürs Geschichten erzählen in Ihrer täglichen Mediationsarbeit begeistern zu können.

Ihr Wolfgang Metzner Verlag

Die Themen im Überblick

- > [Konflikte lösen mit Geschichten](#)
- > [Geschichten richtig erzählen](#)
- > [Buchtipps zum Thema Storytelling](#)
- > [Der 50. Hochzeitstag – eine Beispielgeschichte](#)
- > [Pressestimmen zu »Storytelling«](#)
- > [Über Hanna Milling – Erfolgreiche Dozentin und Autorin](#)
- > [Und zuletzt...](#)

Konflikte lösen mit Geschichten

Konflikte brauchen nicht zwingend einen Konsens, aber immer einen Dialog.
(Helmut Glaß)

Geschichten sind losgelöst von der unmittelbaren Erfahrungswelt des Hörers. Dadurch können sie helfen, eine in mancher Hinsicht veränderte Beziehung zu den eigenen Konflikten zu gewinnen.

Sie ermöglichen zum einen, vorübergehend aus dem eigenen Konflikterleben herauszutreten und sich von der eigenen Problemfokussierung zu distanzieren. Zum anderen erleichtert die bildhafte Darstellung von Geschichten die Identifikation mit ihren Figuren und Handlungen.

Der aufmerksame Zuhörer kann somit seine Bedürfnisse auf die Geschichten übertragen. Denn das Assoziieren zu einer Geschichte fällt häufig leichter, als das direkte Ansprechen schwieriger Themen und Verhaltensmuster. Die Geschichte wird zu einem Spiegel, dessen Spiegelbild reflektiert werden kann.

► [Lesen Sie mehr dazu in unserem Artikel von Frau Dr. Hanna Milling](#)

Geschichten richtig erzählen

Eine gut erzählte Geschichte macht aus den Ohren Augen. (Chinesisches Sprichwort)

Die richtige Geschichte, im richtigen Moment zu erzählen, ist eine Kunst. Die Geschichte soll den Zuhörer »entführen« und neben der Vernunft auch Herz und Bauch erreichen. Ein guter Einstieg in eine Geschichte, ist somit nicht nur die richtige Wortwahl, sondern auch Blickkontakt, Gestik und Stimmlage. Voraussetzung für dieses Gelingen ist, dass man sich selbst auf die Bildwelt der Geschichte, die man erzählt, einlässt.

Buchtipps zum Thema Storytelling



In ihrem Buch »Storytelling – Konflikte lösen mit Herz und Verstand« führt die Autorin *Hanna Milling* in die Kunst des Geschichtenerzählens ein und vermittelt, wie Storytelling bei der Lösung von Konflikten helfen kann. Das Herzstück dieses Buches sind 101 Geschichten mit ihren Schlüsselbegriffen. So finden Sie für den jeweiligen Konflikt schnell die passende Geschichte.

► [Information mit Leseprobe](#)

Der 50. Hochzeitstag – eine Beispielgeschichte

Nach langen Ehejahren mit guten und schlechten Zeiten erreicht ein altes Ehepaar den 50. Hochzeitstag. Beim Vorbereiten des gemeinsamen Frühstücks an jenem Tage denkt die Frau bei sich: »Seit fünfzig Jahren habe ich immer auf meinen Mann Rücksicht genommen und ihm das knusprige Oberteil des Brötchens gegeben. Heute will ich mir endlich einmal selbst diese Delikatesse gönnen.« Fröhlich schmiert sie sich das Oberteil des Brötchens und legt die andere Hälfte ihrem Gemahle hin. Zu ihrer großen Überraschung ruft dieser, als er sich zu Tisch setzt und seine Brötchenhälfte vorfindet, hochofrenut aus: »Mein Liebling, du bereitest mir die größte Freude des Tages. Über fünfzig Jahre habe ich das Brötchenunterteil nicht mehr gegessen, das ich vom Brötchen am allerliebsten mag. Ich dachte mir immer, du sollst es haben, weil es dir so gut schmeckt. Wie aufmerksam von dir, zu unserem 50. Hochzeitstag mir solch ein Geschenk zu machen!«

(Quelle: Milling, Storytelling – Konflikte lösen mit Herz und Verstand, S. 133)

Pressestimmen zu »Storytelling«

»Das Buch ist so aufgebaut, dass der/die Leser/in darin blättern, sich einfach an einer Stelle festlesen und dann wieder weitersuchen kann. Dazu lädt nicht nur der Geschichtenteil ein. Auch die ersten Kapitel sind so geschrieben, dass man sie nacheinander lesen kann aber nicht muss. Sie folgen einer inneren Logik, bauen aufeinander auf, stehen und wirken aber gleichzeitig auch für sich. Man kann sich also auf eine »Entdeckungsreise« – wie es die Autorin nennt – einlassen und den Gedanken folgen, aber auch weiterblättern und sich einem anderen Teil zuwenden. Alles wird begleitet von vielen schönen Geschichten und der Begeisterung der Autorin am Thema. So wird das Buch in jedem Fall zu einer Bereicherung – für den einzelnen Leser wie für die Profession der Konfliktarbeit.«

»Spektrum der Mediation«, Heft 64/2016 (07.09.2016) von Dr. Birgit Keydel

»Das ansprechend aufgemachte Buch vermittelt sowohl hilfreiches Grundwissen als auch umfangreiches Material für die Praxis der Konfliktlösung, innerhalb und außerhalb des gerichtlichen Verfahrens. Es ist Lern- und Lesebuch zugleich, und man möchte es nicht aus der Hand legen, bevor man auch die letzte Geschichte gelesen hat.«
gueterichter-forum.de, 13.07.2016 von Prof. Dr. Reinhard Greger

Über Hanna Milling – Erfolgreiche Dozentin und Autorin



Dr. *Hanna Milling* lebt und arbeitet in Berlin. Als Mediatorin und Coach begleitet sie Menschen bei der Lösung von Konflikten. Als Ausbilderin (BM), Trainerin und Dozentin lehrt sie die Kunst der Konfliktlösung im In- und Ausland. Das Erzählen von Geschichten ist ihre Leidenschaft, die ihre Arbeit prägt.

► [Weitere Informationen zu Hanna Milling](#)

Und zuletzt...

...ist es wie im Anschluss an eine Geschichte: Schweigen. Warten. Vertrauen darauf, dass die Geschichte ganz alleine ihre Arbeit tut.

Impressum

Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Hanauer Landstraße 197
60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 / 40 58 94 0
Telefax: +49 (0) 69 / 40 58 94 900
E-Mail: info@wm-verlag.de

Geschäftsführer: Klaudia Metzner, Anna Metzner, Dr. Günther Metzner

Registergericht: AG Frankfurt am Main
Registernummer: HRB 33011
Umsatzsteueridentifikationsnummer gem. § 27 UStG: DE 114110152

Inhaltlich verantwortlich gem. § 55 Abs. 2 RStV
Anna Metzner
Wolfgang Metzner Verlag GmbH
Hanauer Landstraße 197
60314 Frankfurt am Main